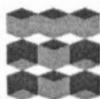


**TOMSK
POLYTECHNIC
UNIVERSITY**



**ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

СОГЛАСОВАНО

Директор БШ


« 09 » / 01 2024 г.

Н.О. Чистякова

2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по

образовательной деятельности

« 09 » / 01 2024 г.

М.А. Соловьев

2024 г.

**Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Руководитель ООП «Экономика и
управление на предприятии»



И.Е. Никулина

Руководитель ООП «Экономика и
управление на предприятии нефтегазовой
отрасли»



Н.О. Чистякова

Томск, 2024

АННОТАЦИЯ

Направление магистерской подготовки – 38.04.02 «Менеджмент» (очной и очно-заочной формы)

Обеспечивающие подразделения:

Бизнес школа

Чистякова Наталья Олеговна

Тел. 8 (3822) 706-354,

Тел. 8 (3822) 701-777 вн. 1815

E-mail: chistyakovano@tpu.ru

Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (очной и очно-заочной формы обучения) сформирована на основе Федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень «Бакалавриат»).

Целью вступительного испытания является отбор граждан, наиболее способных и подготовленных к освоению выбранной программы по направлению подготовки, а также обеспечение межвузовской и межпрограммной мобильности выпускников бакалавриата, поступающих на основные профессиональные образовательные программы высшего образования уровня магистратуры.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕДУРЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вступительное испытание по направлению 38.04.02 «Менеджмент» проводится в письменной (бланочной) форме в режиме компьютерного тестирования (on-line).

Продолжительность компьютерного тестирования – 3 часа. Использование справочников, дополнительной методической литературы и средств связи не допускается в течение всего вступительного испытания.

Вступительное испытание в режиме компьютерного тестирования проводится в системе информационно-программного комплекса exam.tpu.ru. Для прохождения тестирования поступающему необходимо пройти регистрацию и заполнить личную карточку на exam.tpu.ru.

Ответы компьютерного тестирования испытуемых проверяются автоматически по эталонам, хранящимся в информационно-программном комплексе.

Спецификация и демонстрационный вариант билета вступительного испытания доводится до сведения поступающих не менее, чем за 3 месяца до начала вступительных испытаний. Структура билета приведена в разделе «Структура билета письменной (бланочной) формы», для подготовки к ВИ обращаемся в раздел «Рекомендации по подготовке к вступительным испытаниям».

Вступительное испытание в режиме компьютерного тестирования (on-line) может быть организовано на специальных площадках (аудитории) с наблюдателем в аудитории или дистанционно.

Процедура проведения сдачи вступительного испытания в дистанционной форме регламентируются документами в действующей редакции, утвержденными приказами ректора: Положением о проведении вступительных испытаний в магистратуру ТПУ и Порядком проведения вступительных испытаний.

***Максимальное итоговое количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов, минимальное количество баллов – 56.**

**Если за компьютерное тестирование поступающий получает менее 56 баллов, он не допускается для участия в конкурсе, как не прошедший вступительное испытание.*

СТРУКТУРА БИЛЕТА ПИСЬМЕННОЙ (БЛАНОЧНОЙ) ФОРМЫ

Название модуля и тема	Кол-во заданий	Тестовый балл за задание	Весовой коэффициент задания	Итоговый балл за экзамен
1. Менеджмент				
Понятие менеджмента	3	1		
Эволюция управленческой мысли	3	1		
Теория организации	3	1		
Функции менеджмента	3	1		
2. Прикладная экономика в управлении				
Предприятие в системе национальной экономики	3	1		
Основные средства предприятия	3	1		
Оборотные средства предприятия	3	1		
Кадры и заработная плата	3	1		
Издержки и прибыль предприятия	3	1		
Задачи по дисциплине	2	3		
3. Маркетинг				
Маркетинговая среда и маркетинговые исследования	3	1		
Комплексная оценка и прогнозирование рынка, стратегическое планирование маркетинговой деятельности	3	1		
Конкурентоспособность, ценообразование	3	1		
Продвижение и распределение товаров	3	1		
Организация и контроль маркетинга	3	1		
Итого:	44	48	2,08	100

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Дисциплина «Основы менеджмента»

Основная литература:

1. Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2019. – 656 с. – Библиогр.: с. 643-653.
2. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента: учебник / Ю. В. Гуськов; Российская академия образования (РАО); Московский психолого-социальный университет (МПСУ). – Москва: Инфра-М, 2016. – 263 с. – Высшее образование. Бакалавриат. – Библиогр.: с. 259-260.
3. Егоршин, Александр Петрович. Основы менеджмента: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – 3-е изд., доп. и перераб.. – Москва: Инфра-М, 2016. – 349 с.
4. Зарецкий, Александр Дмитриевич. Менеджмент: учебник для вузов / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. – Москва: КноРус, 2016. – 267 с. – Бакалавриат. – Библиогр.: с. 265-267.
5. Красильников, Сергей Александрович. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под ред. С. А. Красильникова. – Москва: Юрайт, 2019. – 169 с. – Бакалавр и магистр. Модуль. – Библиогр.: с. 160-164.
6. Кричевский, Михаил Лейзерович. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / М. Л. Кричевский. – Москва: КноРус, 2016. – 296 с.: ил. – Магистратура. – Библиогр. в конце гл. – Указ. имен в конце гл. – Глоссарий в конце гл.
7. Лапыгин, Юрий Николаевич. Теория менеджмента: учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. – Москва: КноРус, 2016. – 315 с. – Бакалавриат. – Библиогр.: с. 313-315.
8. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Высшая школа экономики (ВШЭ), Национальный исследовательский университет (НИУ); под ред. И. В. Липсица ; О. К. Ойнер. – Москва: Юрайт, 2016. – 379 с.: ил. – Бакалавр и магистр. Академический курс. – Библиогр. в конце гл.
9. Менеджмент: учебник для бакалавров / Е. В. Песоцкая [и др.]; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (СПбГУЭФ); под ред. А. Н. Петрова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2016. – 646 с.: ил. – Бакалавр. Углубленный курс. – Библиогр. в конце гл.
10. Никулина, Ирина Евгеньевна. Основы современного менеджмента: учебное пособие для вузов / И. Е. Никулина, Л. Р. Тухватулина, Н. В. Черепанова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – Томск: Изд-во ТПУ, 2010. – 235 с.

Электронные ресурсы:

1. Гапоненко, Александр Лукич. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Электрон. дан.. — Москва: Юрайт, 2022. — 365 с. — Высшее образование. — URL: <https://urait.ru/bcode/507881> (дата обращения: 11.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
2. Гуськов Ю. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Ю.В. Гуськов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 263 с. – Электронная копия печатного

- издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1015334> (дата обращения: 11.01.2024)
4. Егоршин А. П. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 350 с. – Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/916114> (дата обращения: 11.01.2024)
 5. Егоршин А. П. Эффективный менеджмент организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.П. Егоршин. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 388 с. – Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939606> (дата обращения: 11.01.2024)
 6. Кислякова, Н.А. Менеджмент: основные термины и понятия [Электронный ресурс]: словарь / Г.В. Кисляков, Н.А. Кислякова. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 176 с. – Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/929656> (дата обращения: 11.01.2024)
 7. Кузнецов, Юрий Викторович. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова.. — Электрон. дан.. — Москва: Юрайт, 2022. — 448 с. — Высшее образование. — URL: <https://urait.ru/bcode/489310> (дата обращения: 11.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
 8. Никулина, Ирина Евгеньевна. Основы современного менеджмента: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / И. Е. Никулина, Л. Р. Тухватулина, Н. В. Черепанова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – 1 компьютерный файл (pdf; 1.6 МВ). – Томск: Изд-во ТПУ, 2010. – Заглавие с титульного экрана. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2011/m53.pdf> (дата обращения: 11.01.2024)
 9. Михалева, Елена Петровна. Менеджмент : учебное пособие / Е. П. Михалева.. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан.. — Москва: Юрайт, 2022. — 191 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/488550> (дата обращения: 11.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 452 с.
2. Коротков, Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. – М.: Дашков и К, Академцентр, 2016. – 272 с.
3. Костин, В. А. Менеджмент: учебное пособие / В. А. Костин, Т. В. Костина. – Москва: Гардарики, 2017. – 334 с.
4. Менеджмент: учебник / [С. И. Ашмарина и др.]; под редакцией С. И. Ашмариной. – Москва: Читай!: Рид Групп, 2016. – 572 с.
5. Менеджмент: пособие / И. В. Балдин, Г. Е. Ясников. – Минск: БГЭУ, 2017. – 305с.
6. Менеджмент организации: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – Москва: КноРус, 2017. – 407 с.

7. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2016. – 672 с.
8. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Москва: Издательство РАГС, 2016. – 557 с.
9. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Я.Ю. Радюкова [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 297 с. – Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/927209> (дата обращения: 11.01.2024)
10. Современные технологии менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Королев, В.В. Уваров, А.Д. Заикин. – Москва: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. – 640 с. – Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/258352> (дата обращения: 11.01.2024)
11. Угрюмова А. О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – Москва: Дашков и К, 2018. – 304 с. – Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512829> (дата обращения: 11.01.2024)
12. Хохлова Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли [Электронный ресурс]: учебник / Т.П. Хохлова– Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 384 с. – Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/920548> (дата обращения: 11.01.2024)

Дисциплина «Прикладная экономика в управлении»

Основная литература:

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – Москва: Юрайт, 2016. – 192 с.: ил.. – Университеты России. – Библиогр.: с. 188-191.– ISBN 978-5-9916-7027-2.
2. Веретенникова, И. И. Экономика организации (предприятия) / И.И. Веретенникова, И.В. Сергеев. – М.: Юрайт, 2016. – 42 с.
3. Волков, О. И. Экономика предприятия. Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 50 с.
4. Котерова, Н. П. Экономика организации. Учебник / Н.П. Котерова. – М.: Академия, 2017. – 68 с.
5. Краснова, Лидия Николаевна. Экономика предприятий: учебное пособие / Л. Н. Краснова, М. Ю. Гинзбург, Р. Р. Садыкова. – Москва: Инфра-М, 2016. – 374 с.. – Высшее образование - Бакалавриат. – Библиогр.: с. 362-367.. – ISBN 978-5-16-010700-4.
6. Справочник экономиста предприятия / [А.А. Говорин и др.]. – Москва: Инфра–М, 2018. – 422 с.

Электронные ресурсы:

1. Корнеева, Ирина Вадимовна. Экономика фирмы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Электрон. дан.. — Москва: Юрайт, 2022. — 123 с. — Высшее образование. — URL: <https://urait.ru/bcode/493838> (дата обращения: 11.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

2. Коршунов, Владимир Владимирович. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов.. — 5-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан.. — Москва: Юрайт, 2022. — 347 с. — Высшее образование. — URL: <https://urait.ru/bcode/488817> (дата обращения: 11.01.2024). — Системные требования: Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
3. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. К.К. Кумехова. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 304 с. - Электронная копия печатного издания. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039454> (дата обращения: 11.01.2024)
4. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Электронная копия печатного издания. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/992047> (дата обращения: 11.01.2024)
5. Экономика предприятия (организации, фирмы) [Электронный ресурс]: учебник О.В. Девяткин [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 777 с. — Электронная копия печатного издания. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/872198> (дата обращения: 11.01.2024)

Дополнительная литература:

1. Зимин, А. Ф. Экономика предприятия. Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. — М.: Инфра–М, Форум, 2016. — 64 с.
2. Каспина, Т.И. Экономика и управление приборостроительным производством. Учебное пособие / Т.И. Каспина. — М.: Академия (Academia), 2017. — 36 с.
3. Кнышова, Е. Н. Экономика организации / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М.: Форум, Инфра – М, 2018. — 89 с.
4. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. — М.: Юрайт, 2016. — 448 с.
5. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. А. Чалдаева. — 4–е изд., исправленное и дополненное. — Москва: Юрайт, 2017. — 409 с.
6. Чалдаева, Л. А. Экономика организации. Учебник и практикум / Л.А. Чалдаева. — М.: Юрайт, 2018. — 43 с.
7. Экономика предприятия: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — Москва: КУРС: Инфра–М, 2017. — 445 с.

Дисциплина «Маркетинг»

Основная литература:

1. Котлер Ф. (Гари Армстронг, Вероника Вонг, Джон Сондерс) Основы маркетинга, 5-е европейское издание. ИД Вильямс 2014 – 496 с.
2. Международный маркетинг: учебник и практикум для бакалавров и магистратуры под ред. А.Л. Абаева, В.А. Алексунина. — М.: Издательство Юрайт, 2016, 2018 – 362 с.
3. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. — 122 с.

4. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб. пособие/П. С. Завьялов. – М.:ИНФРА-М, 2017. - 496 с.
5. Хруцкий В.Е., Корнеева И. В. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка: учеб. пособие. -3-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2018. 560 с.

Электронные ресурсы:

1. Лукичёва, Татьяна Алексеевна. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова.. — Электрон. дан.. — Москва: Юрайт, 2022. — 370 с. — Высшее образование. — URL: <https://urait.ru/bcode/489171> (дата обращения: 11.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
2. Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова.. — 3-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 495 с. — Высшее образование. — URL: <https://urait.ru/bcode/506317> (дата обращения: 11.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
3. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс]/ А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков - М.: Дашков и К, 2018. - 440 с.- Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415055> (дата обращения: 11.01.2024)
2. Нуралиев С.У. Маркетинг [Электронный ресурс]/ С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева М.: Дашков и К, 2018. - 362 с. - Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415135> (дата обращения: 11.01.2024)
3. Басовский Л.Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 233 с. – Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939196> (дата обращения: 11.01.2024)
4. Герасимов Б.И. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. – 2-е изд. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 320 с. - Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977930> (дата обращения: 11.01.2024)

Дополнительная литература:

1. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учебное пособие для вузов / под ред. В. М. Круглика. – Москва; Минск: Инфра-М Новое знание, 2015. – 285 с.: ил.– Высшее образование. Бакалавриат. – Библиогр.: с. 280-284. – ISBN 978-985-475-545-8. – ISBN 978-5-16-006704-9.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. – 752 с.
3. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. – 139 с.
4. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов – М.: Дашков и К, 2016. – 148 с.
5. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 383 с.

6. Пономарева А. М. Основы рекламной деятельности: организация, планирование, оценка эффективности. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 192 с.

СОСТАВИТЕЛИ

1. И.Е. Никулина, д.э.н., профессор ШИП.
 2. Т.С. Селевич, к.э.н., доцент ШИП.
 3. С.Н. Попова, к.э.н., доцент ШИП.
-