

**TOMSK  
POLYTECHNIC  
UNIVERSITY**



**ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

СОГЛАСОВАНО

И.о. директора ШИП

Н.О. Чистякова

« 31 » 10 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной  
деятельности

М.А. Соловьев

« 10 » 2022 г.

**Программа вступительных испытаний в магистратуру  
по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика»**

Руководитель программы «Цифровой  
маркетинг»

Л.М. Борисова

Руководитель программы «Цифровая  
аналитика»

С.Н. Попова

Томск, 2022

## АННОТАЦИЯ

### Направление магистерской подготовки – 27.04.05 «Инноватика»

Обеспечивающее подразделения:

1. Школа инженерного предпринимательства  
Чистякова Наталья Олеговна  
Тел.: 8 (3822) 706-354; 8 (3822) 701-777 вн. 1815  
E-mail: chistyakovano@tpu.ru

Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» (основные образовательные программы «Цифровой маркетинг», «Цифровая аналитика») сформирована на основе Федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» (уровень «Бакалавриат»).

Целью вступительного испытания является отбор граждан, наиболее способных и подготовленных к освоению выбранной программы по направлению подготовки, а также обеспечение межвузовской и межпрограммной мобильности выпускников бакалавриата, поступающих на основные профессиональные образовательные программы высшего образования уровня магистратуры.

## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕДУРЕ ПРОВЕДЕНИЯ

### ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ

Вступительное испытание по направлению 27.04.05 Инноватика проводится в письменной (бланочной) форме в режиме компьютерного тестирования (on-line).

Продолжительность компьютерного тестирования – 3 часа. Использование справочников, дополнительной методической литературы и средств связи не допускается в течение всего вступительного испытания.

Вступительное испытание в режиме компьютерного тестирования проводится в системе информационно-программного комплекса [exam.tpu.ru](http://exam.tpu.ru). Для прохождения тестирования поступающему необходимо пройти регистрацию и заполнить личную карточку на [exam.tpu.ru](http://exam.tpu.ru).

Ответы компьютерного тестирования испытуемых проверяются автоматически по эталонам, хранящимся в информационно-программном комплексе.

Спецификация и демонстрационный вариант билета вступительного испытания доводится до сведения поступающих не менее, чем за 3 месяца до начала вступительных испытаний. Структура билета приведена в разделе «Структура билета письменной (бланочной) формы», для подготовки к ВИ обращаемся в раздел «Рекомендации по подготовке к вступительным испытаниям».

Вступительное испытание в режиме компьютерного тестирования (on-line) может быть организовано на специальных площадках (аудитории) с наблюдателем в аудитории или дистанционно.

Процедура проведения сдачи вступительного испытания в дистанционной форме регламентируются документами в действующей редакции, утвержденными приказами ректора: Положением о проведении вступительных испытаний в магистратуру ТПУ и Порядком проведения вступительных испытаний.

**\*Максимальное итоговое количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов, минимальное количество баллов – 56.**

*\*Если за компьютерное тестирование поступающий получает менее 56 баллов, он не допускается для участия в конкурсе, как не прошедший вступительное испытание.*

Процедура апелляции предусмотрена в соответствии с Положением об апелляционной комиссии ТПУ в действующей редакции, утвержденной приказом ректора.

**СТРУКТУРА БИЛЕТА ПИСЬМЕННОЙ (БЛАНОЧНОЙ) ФОРМЫ**

Название модуля и тема	Кол-во заданий	Тестовый балл за задание	Весовой коэффициент задания	Итоговый балл за экзамен
<b>1. Экономика фирмы:</b>			1,92	100
Фирма как способ организации предпринимательской деятельности	4	1		
Организация производства на предприятии	4	1		
Основные средства и производственные мощности предприятия	4	1		
Оборотные производственные фонды и оборотные средства предприятия	4	1		
Трудовые ресурсы и основные системы оплаты труда на предприятии	4	1		
Себестоимость продукции, факторы развития и роста продуктивности и снижения издержек производства	4	1		
Результаты предпринимательской деятельности	4	1		
Экономическая эффективность работы предприятия	4	1		
<b>2.Маркетинг:</b>				
Маркетинговая среда и маркетинговые исследования	4	1		
Комплексная оценка и прогнозирование рынка, стратегическое планирование маркетинговой деятельности	4	1		
Конкурентоспособность, ценообразование	4	1		
Продвижение и распределение товаров	4	1		
Организация и контроль маркетинга	4	1		
<b>Итого:</b>	<b>52</b>	<b>52</b>		<b>100</b>

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

### **Дисциплина «Экономика фирмы»**

#### **Основная литература:**

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. – 2-е изд. – Дашков и К, 2016. – 292 с. – Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ – Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). – Книга из коллекции Дашков и К. - Экономика и менеджмент. – ISBN 978-5-394-02129-9.

Схема доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=72400](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72400) (контент)

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/72400.jpg> (миниатюра)

2. Арзуманова, Т. И. Экономика организации: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. – Дашков и К, 2016. – 240 с. – Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ – Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки “Торговое дело”, “Экономика” (квалификация “бакалавр”). – Книга из коллекции Дашков и К. - Экономика и менеджмент. – ISBN 978-5-394-02049-0.

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93355> (контент)

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/93355.jpg> (миниатюра)

3. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. – Дашков и К, 2017. – 858 с. – Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» (уровень бакалавриата). – Книга из коллекции Дашков и К. - Экономика и менеджмент. – ISBN 978-5-394-02667-6.

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/91245> (контент)

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/91245.jpg> (миниатюра)

4. Менеджмент предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ); сост. Т. Г. Рыжакина. – 1 компьютерный файл (pdf; 1,3 МВ). – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – Заглавие с титульного экрана. – Электронная версия печатной публикации. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Системные требования: Adobe Reader.

Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m306.pdf> (контент)

### **Дисциплина «Маркетинг»**

#### **Основная литература:**

1. Котлер Ф. (Гари Армстронг, Вероника Вонг, Джон Сондерс) -Основы маркетинга, 5-е европейское издание. ИД Вильямс 2014 – 496 с.

2. Международный маркетинг: учебник и практикум для бакалавров и магистратуры / под ред. А.Л. Абаева, В.А. Алексунина. –М.: Издательство Юрайт, 2016, 2018 –362 с.

3. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. – 122 с.

4. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб. пособие/П. С. Завьялов. -М.:ИНФРА-М, 2017. - 496 с.

5. Хруцкий В.Е., Корнеева И. В. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка: учеб. пособие. -3-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2018. 560 с.

#### **Электронные ресурсы:**

1. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс]/ А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков - М.: Дашков и К, 2018. - 440 с.- Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415055>
2. Нуралиев С.У. Маркетинг [Электронный ресурс]/ С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева - М.: Дашков и К, 2018. - 362 с. - Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415135>
3. Басовский Л.Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 233 с. — Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939196>
4. Герасимов Б.И. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. - Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977930>
5. Алешина О.Г. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О.Г. Алешина, О.С. Веремеенко, Ю.Ю. Сулова - Краснояр.:СФУ, 2017. - 214 с. - Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978754>
6. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2017. – 260 с. – Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513272>

#### **Дополнительная литература:**

1. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие для вузов / под ред. В. М. Круглика. — Москва; Минск: Инфра-М Новое знание, 2015. — 285 с.: ил.. — Высшее образование. Бакалавриат. — Библиогр.: с. 280-284.. — ISBN 978-985-475-545-8. — ISBN 978-5-16-006704-9.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
3. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.
4. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с.
5. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 383 с.
6. Пономарева А. М. Основы рекламной деятельности: организация, планирование, оценка эффективности. -М.: Финансы и статистика, 2014. -192 с.

---

#### **СОСТАВИТЕЛИ**

Л.М. Борисова, к.э.н., доцент ШИП  
С.Н. Попова, к.э.н., доцент ШИП