

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

СОГЛАСОВАНО

Директор ИИП

_____ А.А. Осадченко

« 22 » _____ 2020 г.

Руководитель УНЦ ОТВПО

_____ Ю.П. Похолков

« 22 » 10 _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

_____ М.А. Соловьев

« 22 » _____ 2020 г.



**Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика»**

Руководитель программы «Инновационное
предпринимательство»

И.С. Антонова

Руководитель программы «Цифровой
маркетинг»

Л.М. Борисова

Руководитель программы
«Технологическое брокерство»

С.Н. Попова

Руководитель программы
«Прикладной системный инжиниринг»

А.Б. Жданова

Руководитель программы «Инноватика
высшего образования»

Ю.П. Похолков

Томск, 2020

АННОТАЦИЯ

Направление магистерской подготовки – 27.04.05 «Инноватика»

Обеспечивающие подразделения:

1. Школа инженерного предпринимательства
Осадченко Александр Александрович
Тел.: 8 (3822) 706-354; 8 (3822) 701-777 вн. 1815
E-mail: osadchenkoa@tpu.ru
2. Учебно-научный центр организации и технологии высшего профессионального образования
Похолков Юрий Петрович
Тел.: 8 (3822) 60-62-81; 8 (3822) 701-777 вн. 3601
E-mail: rup@tpu.ru

Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» (основные образовательные программы – «Инновационное предпринимательство», «Цифровой маркетинг», «Технологическое брокерство», «Прикладной системный инжиниринг», «Инноватика высшего образования») сформирована на основе Федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» (уровень «Бакалавриат»).

Целью вступительного испытания является отбор граждан, наиболее способных и подготовленных к освоению выбранной программы по направлению подготовки, а также обеспечение межвузовской и межпрограммной мобильности выпускников бакалавриата, поступающих на основные профессиональные образовательные программы высшего образования уровня магистратуры.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕДУРЕ ПРОВЕДЕНИЯ

ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ

Вступительное испытание по направлению 27.04.05 Инноватика состоит из двух частей:

1. Письменная (бланочная) форма в режиме компьютерного тестирования (on-line)

Продолжительность компьютерного тестирования – 3 часа. Использование справочников, дополнительной методической литературы и средств связи не допускается в течение всего вступительного испытания.

Вступительное испытание в режиме компьютерного тестирования проводится в системе информационно-программного комплекса exam.tpu.ru. Для прохождения тестирования поступающему необходимо пройти регистрацию и заполнить личную карточку на exam.tpu.ru.

Ответы компьютерного тестирования испытуемых проверяются автоматически по эталонам, хранящимся в информационно-программном комплексе.

Спецификация и демонстрационный вариант экзаменационного билета доводится до сведения студентов не менее чем за 3 месяца до начала вступительных испытаний. Структура билета приведена в разделе «Структура билета письменной (бланочной) формы».

Вступительное испытание в режиме компьютерного тестирования (on-line) может быть организовано на специальных площадках (аудитории) с наблюдателем в аудитории или дистанционно.

Процедура проведения сдачи вступительного испытания в дистанционной форме регламентируется документами в действующей редакции, утвержденными приказами ректора: Положением о проведении вступительных испытаний в магистратуру ТПУ и Порядком проведения вступительных испытаний.

2. Мотивационное эссе (письменно)

Написание мотивационного письма является обязательным для всех поступающих на образовательные программы направления 27.04.05 Инноватика. Формат Мотивационного письма задан в разделе «Рекомендации по написанию мотивационного письма» и Приложении 1.

Процедура апелляции предусмотрена в соответствии с Положением об апелляционной комиссии ТПУ в действующей редакции, утвержденной приказом ректора.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Итоговым результатом вступительного испытания является сумма результатов компьютерного тестирования и Мотивационного эссе.

Максимальный возможный балл за ВИ составляет 100 баллов:

- максимальное количество баллов за компьютерное тестирование – 80;
- максимальное количество баллов за мотивационное эссе – 20.

Минимальное количество баллов итогового результата вступительных испытаний для участия в конкурсе должно составлять не менее 56 баллов:

- минимальное количество баллов за компьютерное тестирование – 45*;
- мотивационное письмо – 11**.

ПРИМЕЧАНИЯ

**Если за компьютерное тестирование поступающий получает менее 45 баллов, он не допускается для участия в конкурсе, как не прошедший вступительное испытание.*

***Поступающий, получивший менее 11 баллов за мотивационное письмо, не допускается для участия в конкурсе по данному направлению, как не прошедший вступительное испытание.*

СТРУКТУРА БИЛЕТА ПИСЬМЕННОЙ (БЛАНОЧНОЙ) ФОРМЫ

Название модуля и тема	Кол-во заданий	Тестовый балл за задание	Весовой коэффициент задания	Итоговый балл за экзамен
1. Основы инновационной деятельности:				
Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности	3	1		
Инновации и инновационная деятельность: теоретические аспекты	3	1		
Содержание и организация инновационного процесса	3	1		
Инновационная компания как субъект экономики	3	1		
Финансирование инновационной деятельности	3	1		
Правовое обеспечение инновационной деятельности	3	1		
2. Экономика фирмы:				
Фирма как способ организации предпринимательской деятельности	3	1		
Организация производства на предприятии	3	1		
Основные средства и производственные мощности предприятия	3	1		
Оборотные производственные фонды и оборотные средства предприятия	3	1		
Трудовые ресурсы и основные системы оплаты труда на предприятии	3	1		
Себестоимость продукции, факторы развития и роста продуктивности и снижения издержек производства	3	1		
Результаты предпринимательской деятельности	3	1		
Экономическая эффективность работы предприятия	3	1		
3. Маркетинг:				
Маркетинговая среда и маркетинговые исследования	3	1		
Комплексная оценка и прогнозирование рынка, стратегическое планирование маркетинговой деятельности	3	1		
Конкурентоспособность, ценообразование	3	1		
Продвижение и распределение товаров	3	1		
Организация и контроль маркетинга	3	1		
Итого:	57	57	1,403	80

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ МОТИВАЦИОННОГО ЭССЕ

Обязательные пункты письма с аргументацией:

1. Обоснование выбора направления/программы:

- Почему вы выбрали это направление и/или программу?
- Почему вас интересует эта область знаний?
- Что повлияло на ваш выбор?
- Есть ли конкретные люди, которые повлияли на ваш выбор?
- Что вы сделали для того, чтобы узнать больше об этом направлении и/или программе?

- Почему вы выбрали Томский политехнический университет?

2. Практический опыт работ по выбранному направлению/программе магистерской подготовки:

- Есть ли у вас знания и опыт, полученные во время предыдущего обучения или иной деятельности, который полезен для освоения будущей специальности?

3. Ваши личные качества:

- Какие из качеств, навыков и знаний, необходимых для успешной карьеры, у Вас есть, и что Вам необходимо развивать?

- Приведите факты, подтверждающие наличие навыков профессиональной коммуникации, способности и навыки организации командной работы, способности к самоорганизации и саморазвитию.

- Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной, академической или личной жизни, когда Вы продемонстрировали лидерские качества.

4. Сформулируйте Ваше представление о будущей карьере.

- Постарайтесь определить Ваши карьерные цели на следующие 5-7 лет.
- Как обучение на программе продвинет вас в достижении карьерных целей.

Мотивационное письмо готовится абитуриентом заранее и предоставляется в приемную комиссию не более чем за 3 дня с даты подачи заявления о поступлении. Мотивационное письмо предоставляется в письменном виде и должно быть заверено подписью соискателя. Объем письма не должен превышать 6000 знаков с пробелами. Оформление: шрифт Times New Roman или Arial, кегль 12, интервал 1,5

Критерии оценивания мотивационного письма

№ п/п	Максимальный балл за п/п	Критерии соответствия
1.	6	Наличие осознанного и обоснованного выбора программы
2.	2	Соответствие практического опыта работы (навыков) целям программы
3.	6	Обоснование наличия необходимых личных и базовых общепрофессиональных навыков для успешного обучения по программе
4.	6	Четкое понимание карьерных целей и их соответствие профилю выбранной программы

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Дисциплина «Основы инновационной деятельности»

Основная литература:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Агарков А. П., Голов Р. С. – Дашков и К, 2017. – 208 с.. – Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ – Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (квалификация (степень) «бакалавр»). – Книга из коллекции Дашков и К. – Экономика и менеджмент. – ISBN 978-5-394-02328-6.

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93483> (контент)

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/93483.jpg> (миниатюра)

2. Борисова, Людмила Михайловна. Инновационное предпринимательство: учебное пособие [Электронный ресурс] / Л. М. Борисова, Е. А. Таран, Е. А. Титенко; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Институт социально-гуманитарных технологий (ИСГТ), Кафедра экономики (ЭКОН). – 1 компьютерный файл (pdf; 2.4 MB). – Томск: Изд-во ТПУ, 2013. – Заглавие с титульного экрана. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Системные требования: Adobe Reader. Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2013/m299.pdf> (контент)

3. Инновационное предпринимательство: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; под ред. В. Я. Горфинкеля; Т. Г. Попадюка. – Мультимедиа ресурсы (10 директорий; 100 файлов; 740MB). – Москва: Юрайт, 2013. – 1 Мультимедиа CD-ROM. – Бакалавр. Углубленный курс. – Электронные учебники издательства "Юрайт". – Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Системные требования: Pentium 100 MHz, 16 Mb RAM, Windows 95/98/NT/2000, CDROM, SVGA, звуковая карта, Internet Explorer 5.0 и выше. – ISBN 978-5-9916-2278-3. Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/FN/fn-61.pdf> (контент)

4. Зайковский, Виктор Эдуардович. Современные проблемы инноватики : учебное пособие [Электронный ресурс] / В. Э. Зайковский; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – 1 компьютерный файл (pdf; 796 KB). – Томск: Изд-во ТПУ, 2012. – Заглавие с титульного экрана. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Системные требования: Adobe Reader.

Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2012/m466.pdf> (контент)

5. Инновационная инфраструктура рынка: учебное пособие [Электронный ресурс] / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ); сост. Л. Ю. Спицына. – 1 компьютерный файл (pdf; 874 KB). – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – Заглавие с титульного экрана. – Электронная версия печатной публикации. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Системные требования: Adobe Reader.

Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/m455.pdf> (контент)

6. Инновационный менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – 1 компьютерный файл (pdf; 694 KB). – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – Заглавие с титульного экрана. – Электронная версия печатной публикации. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Системные требования: Adobe Reader

Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m085.pdf> (контент)

7. Тебекин, Алексей Васильевич. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / А. В. Тебекин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Мультимедиа ресурсы (10 директорий; 100 файлов; 740MB). – Москва: Юрайт, 2014. – 1 Мультимедиа CD-ROM. – Бакалавр. – Электронные учебники издательства "Юрайт". – Электронная версия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Системные требования: Pentium 100 MHz, 16 Mb RAM, Windows 95/98/NT/2000, CDROM, SVGA, звуковая карта, Internet Explorer 5.0 и выше. – ISBN 978-5-9916-3646-9.

Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/FN/fn-64.pdf> (контент)

Дисциплина «Экономика фирмы»

Основная литература:

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. – 2-е изд. – Дашков и К, 2016. – 292 с.. – Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ – Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). – Книга из коллекции Дашков и К. - Экономика и менеджмент. – ISBN 978-5-394-02129-9.

Схема доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72400 (контент)

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/72400.jpg> (миниатюра)

2. Арзуманова, Т. И. Экономика организации: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. – Дашков и К, 2016. – 240 с.. – Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ – Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки “Торговое дело”, “Экономика” (квалификация “бакалавр”). – Книга из коллекции Дашков и К. - Экономика и менеджмент. – ISBN 978-5-394-02049-0.

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93355> (контент)

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/93355.jpg> (миниатюра)

3. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. – Дашков и К, 2017. – 858 с.. – Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» (уровень бакалавриата). – Книга из коллекции Дашков и К. - Экономика и менеджмент. – ISBN 978-5-394-02667-6.

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/91245> (контент)

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/91245.jpg> (миниатюра)

4. Менеджмент предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ); сост. Т. Г. Рыжакина. – 1 компьютерный файл (pdf; 1,3 MB). – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – Заглавие с титульного экрана. – Электронная версия печатной публикации. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Системные требования: Adobe Reader.

Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m306.pdf> (контент)

Дисциплина «Маркетинг»

Основная литература:

1. Котлер Ф. (Гари Армстронг, Вероника Вонг, Джон Сондерс) -Основы маркетинга, 5-е европейское издание. ИД Вильямс 2014 – 496 с.

2. Международный маркетинг: учебник и практикум для бакалавров и магистратуры / под ред. А.Л. Абаева, В.А. Алексунина. –М.: Издательство Юрайт, 2016, 2018 –362 с.

3. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. – 122 с.

4. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб. пособие/П. С. Завьялов. -М.:ИНФРА-М, 2017. - 496 с.

5. Хруцкий В.Е., Корнеева И. В. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка: учеб. пособие. -3-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2018. 560 с.

Электронные ресурсы:

1. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс]/ А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков - М.: Дашков и К, 2018. - 440 с.- Электронная копия печатного издания. –

Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415055>

2. Нуралиев С.У. Маркетинг [Электронный ресурс]/ С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева - М.: Дашков и К, 2018. - 362 с. - Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415135>

3. Басовский Л.Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 233 с. — Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939196>

4. Герасимов Б.И. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. — 320 с. - Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977930>

5. Алешина О.Г. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О.Г. Алешина, О.С. Веремеенко, Ю.Ю. Суслова - Краснояр.:СФУ, 2017. - 214 с. - Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978754>

6. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2017. – 260 с. – Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513272>

Дополнительная литература:

1. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие для вузов / под ред. В. М. Круглика. — Москва; Минск: Инфра-М Новое знание, 2015. — 285 с.: ил.. — Высшее образование. Бакалавриат. — Библиогр.: с. 280-284.. — ISBN 978-985-475-545-8. — ISBN 978-5-16-006704-9.

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.

3. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.

4. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с.

5. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 383 с.

6. Пономарева А. М. Основы рекламной деятельности: организация, планирование, оценка эффективности. -М.: Финансы и статистика, 2014. -192 с.

СОСТАВИТЕЛИ

Л.М. Борисова, к.э.н., доцент ШИП

С.Н. Попова, к.э.н., доцент ШИП



[Фамилия]

[Имя]

[Отчество]

Мотивационное эссе

абитуриента, претендующего на обучение по программе
магистерской подготовки
«Инновационное предпринимательство»
«Цифровой маркетинг»
«Технологическое брокерство»
«Прикладной системный инжиниринг»
«Инноватика высшего образования» (ненужное удалить)
направления 27.04.05 Инноватика

Здравствуйте!

обязательные пункты письма

1. Обоснование выбора направления/программы:

- Почему вы выбрали это направление и/или программу?
- Почему вас интересует эта область знаний?
- Что повлияло на ваш выбор?
- Есть ли конкретные люди, которые повлияли на ваш выбор?
- Что вы сделали для того, чтобы узнать больше об этом направлении и/или программе?

2. Практический опыт работ по выбранному направлению/программе магистерской подготовки:

- Почему вы выбрали Томский политехнический университет?
- Есть ли у вас знания и опыт, полученные во время предыдущего обучения или иной деятельности, который полезен для освоения будущей специальности?

3. Ваши личные качества:

- Какие из качеств, навыков и знаний, необходимых для успешной карьеры, у Вас есть, и что Вам необходимо развивать?
- Приведите факты, подтверждающие наличие навыков профессиональной коммуникации, способности и навыки организации командной работы, способности к самоорганизации и саморазвитию.
- Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной, академической или личной жизни, когда Вы продемонстрировали лидерские качества.

4. Сформулируйте Ваше представление о будущем:

- Постарайтесь определить свои цели на следующие 5-7 лет.
- Как обучение на программе поможет достичь карьерных целей.

С уважением, _____

Подпись



[Ваш адрес]
[Город, регион, почтовый индекс]



[Ваш номер телефона]



[Ваша электронная почта]



[Ваш веб-сайт]

