|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ** | ÐÐ°ÑÑÐ¸Ð½ÐºÐ¸ Ð¿Ð¾ Ð·Ð°Ð¿ÑÐ¾ÑÑ ÐºÑÐ±Ð¸Ðº ÑÑÐ±Ð¸ÐºÐ° | **ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЭКЗАМЕН** **по направлению 38.06.01 Экономика профиль 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)** |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**Директор ШИП\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.В. Хачин«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 |

**ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

***1. Маржа это:*** (*10 баллов*)

1. Стоимость фирмы
2. Заработная плата финансового менеджера
3. Доход с капитальных вложений
4. Альтернативный вид прибыли

***2. Принцип единоначалия нарушается в следующей организационной структуре предприятия:***

(*10 баллов*)

1. линейной;
2. штабной;
3. матричной;
4. функциональная

5. девизиональная

***3. Установите соответствие:*** (*10 баллов*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Определение | Показатель | Соответствие |
| 1. Отношение средней стоимости основных фондов за определенный период к выручке от реализации
2. Отношение количества произведенной за определенный период времени продукции в денежном выражении к средней за тот же период стоимости основных фондов, участвующих в производстве этой продукции
3. Отношение средней стоимости основных производственных фондов к числу работников, производственного персонала предприятия

4. Отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов, участвующих в производстве этой продукции | 1. фондорентабельность
2. фондовооруженность
3. фондоотдача
4. фондоемкость
 |  |

***4.* Чем проблема исследования отличается от реальной проблемы**? (10 *баллов*)

1.реальная проблема показывает, как получить информацию;

2. ничем не отличается;

3. проблему исследования определяет директор;

4. проблема исследования показывает, какая информация необходима;

5. сначала определяют проблему исследования, а затем - реальную проблему.

***5. Часть рынка, включающая группу потребителей, имеющих общие нужды и одинаковую реакцию на маркетинговое воздействие- это …*** (*10 баллов*)

1. ниша рынка;

2. целевой рынок;

3. товарный рынок;

4. сегмент рынка;

5. потребительский рынок.

***6. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?*** (*10 баллов*)

1. Продуктовой
2. Управленческой
3. Маркетинговой
4. Технологической

***7. Задача:*** **Вариант ответа только один правильный. Решение представить**(*20 баллов*)

Определить *потребность в недостаточном источнике финансирования*, если известно, что внеоборотные активы предприятия составляли – 50 млн.руб., оборотные средства - 25 млн.руб., нераспределенная прибыль – 60 млн.руб., краткосрочные пассивы – 10 млн.руб.

***8. Дайте развернутый ответ:*** *(20 баллов)*

**Опишите все** **принципы административного менеджмента А. Файоля**